



# Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition)

*Carsten Becker*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition)

Carsten Becker

**Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition)** Carsten Becker  
Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Rhetorik / Phonetik / Sprechwissenschaft, Note: keine, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Institut für Germanistik), Veranstaltung: Kommunikation und Sprache in der Wirtschaftswerbung, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit beleuchtet jene Erscheinungsform der Sprache, die in der Wirtschaftswerbung ihren Niederschlag findet: Die sogenannte Werbesprache. Dabei ist Werbung nicht alleine auf die Sprache reduziert, sondern sie wirkt auf vielfältigere Weise. Genau genommen greift Werbung, wenn „es sich um visuelle akustische, manchmal sogar taktile und olfaktorische Reize handelt.“ Von hier aus entfaltet die Werbung die ihr zugeordnete Aufgabe: Verkaufsförderung und Vermittlung von Dienstleistungen. Diese Funktion der Werbung wird in aller Regel schrittweise ausgelöst, wie die amerikanische AIDA-Formel aufdeckt: Attention-Interest-Desire-Action: Werbung soll Aufmerksamkeit erregen, um dann Interesse zu wecken, das zu Wünschen führt, die eine Kaufhandlung verursachen. Ein neueres Erklärungsmodell der Werbewirkung von Schweiger/Schrattenecker basiert auf einer ähnlichen Annahme: Zuerst zielt die Werbung darauf ab, die Aufmerksamkeit der Zielperson zu erlangen anschließend soll die Werbebotschaft im vom Werbetreibenden beabsichtigten Sinne interpretiert werden, im nächsten Schritt müsse „[d]ie Werbung [...] dazu beitragen, daß der Kunde eine positive Einstellung zum Produkt entwickelt“, um dann eine Kaufhandlung zu tätigen, die möglichst oft wiederholt werden soll. Schließlich bringt sowohl die AIDA-Formel als auch das Modell von Schweiger/Schrattenecker zum Ausdruck, dass Werbung die Wahrnehmung der Adressaten auf sich lenken will, das Publikum aufmerksam machen will. Daneben deuten beide Theorien auf ein weiteres charakteristisches Kennzeichen von Werbung hin: Werbung wirkt persuasiv, will überreden. Spätestens hier tut sich eine Schnittstelle zwischen Werbung und Sprache auf, die Rhetorik. Die Rhetorik beabsichtigt ebenso wie die Werbung, Aufmerksamkeit zu erregen. Die entscheidende Überschneidung ist aber eine andere: Werbung will überzeugen und beeinflussen, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und die Redekunst zielt eben seit der Antike gerade darauf ab, die Rezipienten zu überreden, zu überzeugen aber auch zu beeinflussen. Zu diesem Zweck, zur Persuasion, stellt die Redekunst diverse rhetorische Figuren bereit. Aus diesem Kontext ergibt sich die zentrale Fragestellung dieser Arbeit: Welche Spiegelung erfahren die antiken rhetorischen Figuren in der heutigen Werbesprache? In welchen Ausformungen können sie in der modernen Werbesprache erscheinen und welche Werbebotschaften können sie transportieren?

 [Download Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschafts ...pdf](#)

 [Read Online Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaft ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) Carsten Becker**

---

### **From reader reviews:**

#### **David Crockett:**

Spent a free a chance to be fun activity to do! A lot of people spent their sparetime with their family, or their own friends. Usually they doing activity like watching television, going to beach, or picnic within the park. They actually doing same task every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your personal free time/ holiday? Might be reading a book might be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to try out look for book, may be the book untitled Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) can be excellent book to read. May be it is usually best activity to you.

#### **Patsy Phan:**

A lot of people always spent their own free time to vacation as well as go to the outside with them loved ones or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent they free time just watching TV, or even playing video games all day long. If you want to try to find a new activity here is look different you can read a book. It is really fun to suit your needs. If you enjoy the book that you just read you can spent 24 hours a day to reading a reserve. The book Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) it is very good to read. There are a lot of people that recommended this book. These folks were enjoying reading this book. When you did not have enough space to bring this book you can buy the actual e-book. You can m0ore easily to read this book out of your smart phone. The price is not to cover but this book has high quality.

#### **Eugene Meunier:**

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your preferred book? Or your book ended up being rare? Why so many problem for the book? But just about any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes examining, not only science book but additionally novel and Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) as well as others sources were given knowledge for you. After you know how the fantastic a book, you feel desire to read more and more. Science reserve was created for teacher or even students especially. Those ebooks are helping them to include their knowledge. In some other case, beside science guide, any other book likes Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) to make your spare time far more colorful. Many types of book like this one.

#### **Richard Sauls:**

What is your hobby? Have you heard which question when you got scholars? We believe that that concern was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And you know that little person just like reading or as reading become their hobby. You should know that reading is very important and book as to be the factor. Book is important thing to add you knowledge, except your personal

teacher or lecturer. You discover good news or update regarding something by book. Numerous books that can you decide to try be your object. One of them is this Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition).

**Download and Read Online Rhetorische Figuren in der Sprache der  
Wirtschaftswerbung (German Edition) Carsten Becker  
#PYQ2G8RUJ9X**

## **Read Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker for online ebook**

Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker books to read online.

## **Online Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker ebook PDF download**

**Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker Doc**

Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker Mobipocket

Rhetorische Figuren in der Sprache der Wirtschaftswerbung (German Edition) by Carsten Becker EPub