



Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition)

Kai Bronner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition)

Kai Bronner

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) Kai Bronner

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Hochschule der Medien Stuttgart, 103 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Unsere Augen können wir leicht verschließen, nicht aber unsere Ohren. Auf dem Weg ins Zeitalter der multimedialen Information vollzieht sich ein von vielen bisher kaum beachteter Vorgang von großer Bedeutung: Das Primat des Sehens wird abgelöst von einer multisensorisch geprägten Kultur.

Da ist es nur folgerichtig, dass Unternehmen den Klang als wichtiges Instrument der Markenführung entdecken. Angesichts veränderter Markt- und Kommunikationsbedingungen soll mit Hilfe von Audio-Branding und Corporate Sound als Ergänzung zum klassischen Corporate Design, das Markenbild um eine auditive Komponente ergänzt und die Marke hörbar gemacht werden.

Die zentrale Fragestellung dieser Arbeit ist, wie und mit welchen Mitteln diese Ziele erreicht werden können und ob sich eine daraus abzuleitende Kommunikationsstrategie innerhalb der Markenführung behaupten könnte. Um dieser Aufgabenstellung gerecht zu werden, müssen unterschiedliche Bereiche verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen wie der Akustik, der Psychologie, der Musikwissenschaften, der Kommunikations- und Sozialwissenschaften Berücksichtigung finden, eben alle die Felder, die auch innerhalb des Audio-Branding als interdisziplinärem Prozess einbezogen werden müssen.

In den ersten drei Kapiteln werden die Grundlagen zur Wahrnehmung des Menschen, zu Musik und Marke dargestellt, die zu einem besseren Verständnis der folgenden Kapitel beitragen sollen. In Kapitel 4 wird dargelegt, was unter Audio-Branding genau zu verstehen ist und was damit in der Markenkommunikation bewirkt werden soll. Ausgehend von den sich wandelnden Rahmenbedingungen, welche die derzeitige Markt- und Kommunikationssituation prägen, werden in Kapitel 5 die Einsatzfelder und Möglichkeiten einer akustischen Markenkommunikation dargestellt, die im Anschluss in Kapitel 6 anhand von Anwendungsfallbeispielen und Modellen zur akustischen Markenführung aus der Praxis veranschaulicht werden. Um eine Antwort auf die zentrale Fragestellung dieser Arbeit zu erhalten, ob sich die akustische Markenkommunikation als Bestandteil einer integrierten Markenführungsstrategie etablieren kann, wurde eine eigene empirische Untersuchung durchgeführt, in welche die Erkenntnisse aus den vorherigen Kapiteln einfließen und deren Ergebnisse Bestandteil des abschließenden Kapitels 7 sind.

 [Download Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als ...pdf](#)

 [Read Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation a ...pdf](#)

Download and Read Free Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) Kai Bronner

From reader reviews:

Travis Wysocki:

What do you think about book? It is just for students as they are still students or that for all people in the world, what best subject for that? Merely you can be answered for that issue above. Every person has various personality and hobby for each other. Don't to be pressured someone or something that they don't want do that. You must know how great in addition to important the book Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition). All type of book could you see on many sources. You can look for the internet resources or other social media.

Bradley Loy:

This Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is information inside this guide incredible fresh, you will get information which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This kind of Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) without we know teach the one who studying it become critical in contemplating and analyzing. Don't end up being worry Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) can bring any time you are and not make your handbag space or bookshelves' turn into full because you can have it in your lovely laptop even cell phone. This Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) having excellent arrangement in word in addition to layout, so you will not experience uninterested in reading.

Lawrence Weatherby:

The event that you get from Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) could be the more deep you searching the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It does not mean that this book is hard to understand but Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The writer conveys their point in certain way that can be understood by means of anyone who read the item because the author of this book is well-known enough. This particular book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) instantly.

Neil Myers:

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. All of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that could increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but

nevertheless delivering the information. The article author giving his/her effort to set every word into satisfaction arrangement in writing Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) nevertheless doesn't forget the main level, giving the reader the hottest along with based confirm resource details that maybe you can be one among it. This great information could drawn you into brand-new stage of crucial imagining.

Download and Read Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) Kai Bronner #XFVPSB5EH2Y

Read Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner for online ebook

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner books to read online.

Online Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner ebook PDF download

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Doc

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner Mobipocket

Audio-Branding. Akustische Markenkommunikation als Strategie der Markenführung (German Edition) by Kai Bronner EPub